

Dr. ÖZER YILMAZ	
Akademik Ünvanı	Yrd. Doç. Dr.
Doğum Yeri / Doğum Tarihi	Ankara- 1984
Telefon	0266 717 01 17
Elektronik Posta	oyilmaz@bandirma.edu.tr
Posta Adresi	Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi, Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Yeni Mahalle Şehit Astsubay Mustafa Soner Varlık Caddesi No:77 Bandırma/BALIKESİR
Yabancı Dili	İngilizce (YDS:72,500)
Öğrenim Bilgileri	
Doktora	Balıkesir Üniversitesi, S.B.E, İşletme A.B.D, 2010- 2014
Yüksek Lisans	Balıkesir Üniversitesi, S.B.E, İşletme A.B.D, 2007-2009
Lisans	Balıkesir Üniversitesi, Bandırma İ.İ.B.F İşletme Bölümü (%30 İngilizce) 2002- 2007
Bilimsel Yayınları	
Lisansüstü Tezleri	
<ul style="list-style-type: none"> Doktora: (2014) “İlişkisel Pazarlama Faaliyetlerinin Ağızdan Ağıza İletişim (WOM) Yaratma Üzerine Etkisi: Bankacılık Sektörüne İlişkin Bir Alan Araştırması”. Balıkesir Üniversitesi, S.B.E. İşletme A.B.D. Yüksek Lisans: (2009) Demografik Faktörlerin Perakendeci Markası Seçim Sürecine Etkileri Üzerine Bir Uygulama, Balıkesir Üniversitesi, S.B.E. İşletme A.B.D. 	
Uluslararası Bilimsel Dergilerde Yayınlanan Makaleler	
<ol style="list-style-type: none"> Yılmaz, Ö. (2014). “The Effect of Websites on Customer Preferences Related to Tourism Products Within The Framework of Technological Acceptance Model (TAM)” IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal, Cilt: 16, Aralık-2014 – ss. 46-59 Doi:10.17364/IIB.20141611002 Yılmaz, Ö. (2014). “İlişkisel Pazarlama Faaliyetlerinin Ağızdan Ağıza İletişim (WOM) Yaratma Üzerine Etkisi: Bankacılık Sektörüne İlişkin Bir Alan Araştırması”. (<i>Doktora Tezinden Özetlenmiştir</i>). Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi (UHPAD) Mayıs / Haziran / Temmuz / Ağustos 2014 Sayı: 02 Cilt: 01, ID:13 K:13 Online: 2148-5666 DOI: 10.17369/UHPAD.201429246 	
Ulusal Bilimsel Dergilerde Yayınlanan Makaleler	
<ol style="list-style-type: none"> Yılmaz, Ö. (2016). “Bankacılıkta İlişkisel Pazarlama Faaliyetlerinin, Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisinde İlişkisel Kalite Algısının Aracılık Rolü Üzerine bir Araştırma.” Business & Management Studies: An International Journal. Cilt: 4 Sayı: 2 ss. 142-161 DOI: http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v4i2.147 Eroğluer, K. ve Yılmaz, Ö. (2015). “Etik Liderlik Davranışlarının Algılanan Örgüt İklimi Üzerine Etkisine Yönelik Bir Uygulama: İş Yaşamında Yalnızlık Duygusunun Aracılık Etkisi”, İşletme Araştırmaları Dergisi, Cilt: 7, Sayı: 1, ss. 280-308 Yılmaz, Ö. ve Akgül, V. (2014). Turizm Çalışanlarının Örgütsel Adalet Algısının, Örgütsel Bağlılıkları Üzerine Etkisi: Gönen Örneği (<i>I. Uluslararası Turizm ve Yönetim Araştırmaları Kongresinde Sunulmuştur</i>). Nişantaşı Üniversitesi S.B.E. Dergisi, Cilt: 2, Sayı: 2, ss. 132- 151 İlban, M.O, Akkılıç, M.E. ve Yılmaz, Ö. (2011). “Termal Turizmde Tüketici Satın Alma Davranışını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Gönen Örneği,” Marmara Üniversitesi S.B.E. Hakemli Dergisi (ÖNERİ), Cilt 9, Sayı 36, ss. 39-51 İlban, M.O, Akkılıç, M.E ve Yılmaz, Ö. (2011). “Tüketicilerin Beyaz Eşya Satın Alma Karar Sürecinde Marka Algılarına Yönelik Bir Araştırma,” Mustafa Kemal Üniversitesi, S.B.E. Dergisi, Cilt:8, Sayı:15 ss.63-84 Küçüktopuzlu F ve Yılmaz, Ö. (2010). “Turizmde Tüketici Hakları,” Ahmet Yesevi Uluslararası Türk_Kazak Üniversitesi, Haberci Dergisi, Sayı:6 (72), Kasım-Aralık Sayısı, ss. 317-322 	



7. **Yılmaz, Ö.** ve Ağabeysova, A. (2010). “Marka Değeri ve Ölçme Yöntemleri (Rusça)”. Ahmet Yesevi Uluslararası Türk-Kazak Üniversitesi, Habarşı (Haberci) Dergisi, Mart-Nisan sayısı, Yayın No:1-2 ss.309-316
8. Yılmaz, Y ve **Yılmaz, Ö.** (2010). “Perakendeci Markalı Ürün Tercihinde Demografik Faktörlerin Etkisi,” Ahmet Yesevi Uluslararası Türk-Kazak Üniversitesi, Habarşı (Haberci) Dergisi, Mart-Nisan sayısı, Yayın No:1-2, ss.237-246.
9. Yılmaz, Y. ve **Yılmaz, Ö.** (2010). “Otel İşletmelerinde Yiyecek-İçecek Stok Yönetimi ve Depolama Şartları”. Ahmet Yesevi Uluslararası Türk_Kazak Üniversitesi, Haberci Dergisi, Sayı No:6 (72), Kasım-Aralık Sayısı. ss. 376-385, Türkistan/Kazakistan
10. Örüçü, E., Kılıç, R. ve **Yılmaz, Ö.** (2007). “Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinde Ailesel Faktörlerin Etkisi ve Balıkesir Üniversitesinde Bir Uygulama” Çanakkale 18 Mart Üniversitesi, Dr. H. İbrahim Bodur Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Aralık 2007, Cilt 2 Sayı 2

Uluslararası Kongre, Sempozyum, Panel Gibi Bilimsel Toplantılarda Sunularak, Programda Yer Alan Tam Metin Olarak Yayınlanan Bildiri

1. Boz, H., **Yılmaz, Ö.** ve Koç, E. (2016). “An Eye Tracker Analysis of the Influence of Applicant Attractiveness on Employee Recruitment Process: A Neuromarketing Study. Proceedings of 1st International Conference on Scientific Cooperation for the Future in the Social Sciences. September 22-23, 2016 Uşak/Türkiye ss. 786-794
2. **Yılmaz, Ö.** ve Akgül, V. (2014). “Turizm Çalışanlarının Örgütsel Adalet Algısının, Örgütsel Bağlılıkları Üzerine Etkisi: Gönen Örneği. I. Uluslararası Turizm ve Yönetim Araştırmaları Kongresi, 9-11 Mayıs 2014 Antalya/Türkiye.
3. Galymzhan, P, Yılmaz, Ö. ve **Yılmaz, Ö.** (2013). “Fiyatlama ve Tutundurmanın Yiyecek İçecek İşletmeleri Açısından Değerlendirilmesi”. M. Auezov South Kazakhstan State University, Works of the International Scientific-Practical Conference Bildirileri Kitabı, ISBN: 9965-03-295-5, cilt:9, ss.20-26
4. Yılmaz, Y., Кеңжебаева, М. ve **Yılmaz, Ö.** (2012). “Toplantı Organizasyonu ve Toplantılarda Protokol Kuralları” International Research and Practice Conference Named “VII Dulyat’y’s Readings”, April 20-21 2012, Taraz/Kazakistan
5. Yılmaz, Y., Yönet, E. ve **Yılmaz, Ö.** (2011). “Gelirin Perakendeci Markalı Ürün Tercihine Etkileri; Balıkesir’de Bir Uygulama”. Ministry of Education and Science of the Republic Kazakhstan Taraz State University after M. Kh. Dulyat Law Studies Institute, “Formation of Civil Society and Constitutional State for the Years of Independence” Adli Uluslararası Bilimsel Pratik Konferansı, 11-12 Kasım, ss. 255-262, Taraz/ Kazakistan
6. Yılmaz, Y. ve **Yılmaz, Ö.** (2011). “Turizmin Ekonomik Boyutu ve Turizm Eğitimi” Kredi Teknoloji Sisteminin Metodolojisi: uygulama, problemler ve Çözüm önerileri” adlı Uluslararası Bilimsel Pratik Konferansı, M.K.H Dulyat Devlet Üniversitesi, 8-9 Haziran 2011, ss. 42-45, Taraz/ Kazakistan
7. Yılmaz, Y., **Yılmaz, Ö.** ve Rahimova, D. (2010). “Turizm İşletmelerinde Yiyecek-İçecek Üretiminin Denetimi (Rusça)”. Özbekistan Cumhuriyeti Ön lisans ve Lisans Eğitim Bakanlığı, Semerkant İktisat ve Servis Enstitüsü, “Toplumsal-Sosyal ve Ekonomik İstikrarlı Gelişmede Turizmin Rolü” Konulu, Uluslararası İlimi Pratik Konferansı, 24-26 Kasım 2010, ss. 330-340 Semerkant/Özbekistan

Ulusal Kongre, Sempozyum, Panel Gibi Bilimsel Toplantılarda Sunularak, Programda Yer Alan Tam Metin Olarak Yayınlanan Bildiri

1. Bici, İ.M, Yılmaz, Ö. Ve Özyayın O. (2015). Turizm faaliyetlerinin Planlanmasında Talep Tahmininin Önemi: Box-Jenkins Modeli ve Yapay Sinir Ağı (YSA) Uygulamaları. 16. Ulusal Turizm Kongresi, 12-15 Kasım 2015 Çanakkale
2. **Yılmaz, Ö.** ve Yönet, E. (2014). “İlişkisel Pazarlama Faaliyetlerinin Tekrar Satın Alma Eğilimi ve Ağızdan Ağıza İletişim Yaratma Üzerine Etkisi: Gönen İlçesinde Bir Alan Araştırması” (genişletilmiş Özet). 19. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri Kitabı, 18-22 Haziran, ss. 25-30 Gaziantep
3. Yönet, E. **Yılmaz, Ö.** ve Akgül Can, C. (2012). “Termal Turizm Müşterilerinin Tekrarlanmış Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Faktörler: Gönen Örneği”, 17. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri Kitabı, ss:453-473, Balıkesir Üniversitesi Yayın No:39 ISBN: 978-975-6993-18- 7 Ekim 2012 Burhaniye
4. Başarı Ç ve **Yılmaz, Ö.** (2012). “Makro Ekonomik Faktörlerin IMKB Sınai Endeksi Üzerine Etkileri: 2006-2011”. I. Ulusal Ünye İ.İ.B.F İşletmecilik Sempozyumu Bildirileri Kitabı ss.55-63, 24-25 Nisan 2012 Ünye
5. **Yılmaz, Ö.** Ve Akgül, V. (2012). “Tüketicilerin Banka Tercihlerinin ve Tavsiye Davranışlarının Belirlenmesi Üzerine Balıkesir İli Gönen İlçesinde Bir Uygulama”. I. Ulusal Ünye İ.İ.B.F İşletmecilik Sempozyumu Bildirileri Kitabı ss.41-53, 24-25 Nisan 2012 Ünye
6. Yılmaz, Y. Ve **Yılmaz, Ö.** (2008). “Ziyafet Organizasyonu ve Yönetiminin Otel İşletmeleri Açısından Değerlendirilmesi” III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi Bildirileri Kitabı, 17-19 Nisan 2008, Balıkesir

Kitap Yazarlıkları

1. Yılmaz, Y. Yılmaz, Ö. ve **Yılmaz, Ö.** (2013). “Yiyecek İçecek İşletmeciliği” Detay Yayıncılık, Ankara

Uluslararası Kitaplarda Bölüm Yazarlıkları

1. Boz, H., **Yılmaz, Ö.**, Aslan, A. ve Koç, E. (2016). A Comparison of Depression and Turnover Intentions of Hotel Employees in All- Inclusive and Non All-Inclusive Hotels, *Global Issues and Trends in Tourism (ed. Cevdet AVCIKURT, Mihaela S. DINU, Neddet HACIOĞLU, Recep EFE, Abdullah SOYKAN, Nuray TETİK)* ISBN 978-954-07-4138-3. ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS SOFIA

Hakemlik, Bilim ve Danışma Kurulu Görevleri

1. International Refereed Academic Social Sciences Journal (**IIB**) ISSN: Print 2146-5886 Online 2147-172X
2. Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi ISSN:1694-528X
3. Uluslararası Hakemli Akademik Spor Sağlık Ve Tıp Bilimleri Dergisi (**SSTB**) ISSN Print: 2146-8508 / Online: 2147-1711
4. Uluslararası Hakemli Akademik Beşeri Bilimler Dergisi (**UHBAB**) ISSN: Print 2147-4168 Online 2147-5385
5. Uluslararası Hakemli İletişim Ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi (**UHİVE**) ISSN: Print: 2148-3930 / Online: 2148-3965
6. Uluslararası Hakemli Pazarlama Ve Pazar Araştırmaları Dergisi (**UHPAD**) ISSN: Print: 2148-4764 Online: 2148-5666
7. Uluslararası Aile Çocuk Ve Eğitim Dergisi (**ACED**) ISSN: Print: 2148-3922 / Online: 2148-3973

Katıldığı Eğitimler

1. TÜBİTAK 2237 İşletme Bilim Alanında TÜBİTAK Projeleri Yazma Eğitimi, 01-03 Haziran 2015, İnönü Üniversitesi, Malatya
2. Opera PMS Operasyon Eğitimi, Protel Eğitim Merkezi, İstanbul 01-05 Eylül 2014
3. AMOS İle Yapısal Eşitlik Modellemesi, Bahçeşehir Üniversitesi Araştırma Yöntemleri Koordinatörlüğü 13-14 Nisan 2013
4. İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Temel Finansal Piyasalar Eğitim Programı, İstanbul 24 Nisan 2007-04 Mayıs 2007

İdari Görevler

1. İktisadi ve İdari Programlar Bölüm Başkanlığı (ted.) Eylül 2010- Şubat 2011
2. Yönetim ve Organizasyon Bölüm Başkanlığı (ted.) (Şubat 2011- Ekim 2011) ve (Şubat 2012- Kasım 2014)
3. Otel, Lokanta ve İkram Hiz. Bölüm Başkanlığı (ted) (Ekim 2011- Şubat 2012)
4. Gönen MYO, Yönetim Kurulu Üyeliği Eylül 2010- Kasım 2014
5. Gönen MYO, Disiplin Kurulu Üyeliği Eylül 2010- Kasım 2014
6. Balıkesir Üniversitesi Strateji Geliştirme Komisyonu Üyeliği Mart 2010- Kasım 2014
7. Balıkesir Üniversitesi, Engelsiz Üniversite Birimi Üyeliği Nisan 2010- Kasım 2014
8. Gönen MYO, İşletme Yönetim Programı Danışmanlığı Ocak 2010- Kasım 2014